



Beleidsplan 2022-2025

Stichting Vlinderkind

[Typ hier]



Inhoudsopgave

1. Historie en Inleiding.....	3
2. Doelstellingen van Stichting Vlinderkind	5
3. Wijze van werving van gelden/activiteiten	7
4. Beheer van het vermogen.....	9
5. Besteding van het vermogen.....	10
6. Marketing en media	11
7. Bestuur en organisatie	13
8. Activiteiten bestuur	14
9. Vrijwilligers netwerk.....	15
10. Organisatie backoffice administratie, documentatie, ICT.....	16

[Typ hier]



1. Historie en Inleiding

De Stichting Vlinderkind (hierna te noemen: "Vlinderkind" of "Stichting") is in 2008 voortgekomen uit vier stichtingen die zich inzetten voor fondsenwerving voor Epidermolysis Bullosa (EB).

De stichting is inmiddels bijna 14 jaar actief om een plaats als serieuze fondsenwervende instelling te verkrijgen binnen de wereld van de fondsenwerving.

De eerste jaren hebben in het teken gestaan van neerzetten en opbouw van de organisatie, alsmede belangrijke ervaring opdoen op het gebied van fondsenwerving en verantwoording. Het CBF-certificaat voor kleine goede doelen en ANBI-status en lidmaatschap VFI zijn verkregen.

Er is gezocht naar de juiste vorm, de juiste verhoudingen en een werkbare situatie voor het (onbezoldigde) bestuur en de vrijwilligers.

Als kleine stichting gericht op een zeldzame en onbekende ziekte heeft Vlinderkind de afgelopen jaren de nodige successen geboekt.

De inkomsten van Vlinderkind zijn de afgelopen jaren stabiel met een gemiddelde van rond de € 100.000+ per jaar.

Via eigen netwerk en persoonlijke contacten zijn er geldbedragen binnengekomen. Er worden grote en kleine evenementen (door derden) georganiseerd voor Vlinderkind, met oplopende publiciteit van dien. Vlinderkind heeft daarin gesteund en gefaciliteerd met o.a. presentatie, cheque ontvangst, posters, brochures, banners/vlaggen en (re)presentaties.

Vlinderkind legt contacten tussen UMCG (het kenniscentrum in Nederland op het gebied van EB) en andere fondsen zoals het Zeldzame Ziekten Fonds (ZZF) en a andere (anoniem) wat forse bedragen opgeleverd voor onderzoek naar EB.

Belangrijk speerpunt is het genereren van zo veel mogelijk free publicity ofwel zoveel mogelijk publiciteit tegen zo weinig mogelijk kosten.

Er is de afgelopen jaren veel bereikt op het gebied van "awareness" voor EB.

Langzaam maar zeker wordt er via de vele artikelen in landelijke en regionale media en op tv, over de afgelopen jaren steeds meer bekendheid gegeven aan EB en aan Vlinderkind.

De kosten die worden gemaakt voor de stichting worden daarentegen (bewust) zeer beperkt gehouden. Daar waar 25% voor goede doelen is toegestaan, is binnen de Stichting afgesproken de kosten maximaal 10% te laten bedragen. De kosten van de afgelopen jaren blijven hier ruim onder (Gemiddeld tot heden minder dan 7% per jaar).

Het vrijwillige bestuur werkt onbezoldigd en runt zelf de front- en de backoffice qua telefoon, social media, drukwerk, coördinatie, deels website, communicatie, representatie en marketing.

Een deel van de werkzaamheden wordt ondersteund door enkele onbezoldigde vrijwilligers.

[Typ hier]



Er is al jaren sprake een financieel gezonde basis, met administratie, boekhouding en financiële verslaglegging volgens de richtlijn RJ 650.

De administratie is per 2014 qua uitvoering uitbesteed aan Orchestra Beheer BV; een organisatie die werkt tegen een vriendelijk tarief en zich specifiek richt op de administratie en het financieel beheer van goede doelen stichtingen.

Naast taakverlichting van het vrijwillige bestuur waarborgt st. Vlinderkind hiermee de eisen van good governance als kwaliteit van administratie en verantwoording, transparantie en continuïteit.

Tevens is er de afgelopen jaren integriteitsbeleid ontwikkeld (document: Integriteitsbeleid Vlinderkind) en is er een (latente) vertrouwenspersoon.

Er zijn goede contacten met de stakeholders rondom EB; waaronder het UMCG (het kenniscentrum op het gebied van deze ziekte in Nederland), Debra (patiëntenvereniging voor huidziekten) en Debra International.

Er is een basis gelegd voor een vrijwilligersnetwerk. Dit bestaat uit enkele enthousiaste vrijwilligers, gecoördineerd en gefaciliteerd vanuit Vlinderkind.

Vlinderkind heeft het opgebouwde fundament de afgelopen jaren verder verstevigd. Een en ander heeft thans duidelijke contouren. Het resultaat is dat er met de stichting een gedegen platform staat voor fondsenwerving.

De komende jaren (2022 – 2025) zijn gericht op het verder uitbouwen en professionaliseren van de organisatie, het genereren van meer publiciteit voor EB en Vlinderkind en het werven van meer gelden om een nog grotere bijdrage te leveren aan het bewustzijn van EB en het onderzoek naar genezing daarvan.

[Typ hier]



2. Doelstellingen van Stichting Vlinderkind

Algemeen:

Het doel van Vlinderkind is uiteindelijk het werven van fondsen ten behoeve van ondersteuning van wetenschappelijk onderzoek naar (genezing van) Epidermolysis Bullosa en gerelateerde aandoeningen (waaronder bepaalde vormen van kanker), ondersteuning van EB-patiënten en het verkrijgen van zoveel mogelijk naamsbekendheid voor Vlinderkind en EB om daarmee donaties te verwerven.

Hiertoe wordt gewerkt met een (vrijwilligers) organisatie die professioneel handelt tegen minimale kosten.

Financiën 2022 - 2025:

Baten:

Op basis van ervaring van de afgelopen jaren is een meerjarenbegroting vastgesteld.

Begroot 2022	Begroot 2023	Begroot 2024	Begroot 2025
<u>€ 200.000</u>	<u>€ 210.000</u>	<u>€ 225.000</u>	<u>€ 250.000</u>

De financiële doelstelling is om in de komende vier jaar te groeien naar een inkomstenbedrag uit fondsenwerving van € 250.000 in 2025.

Een bedrag van meer dan € 250.000 per jaar aan inkomsten/werving wil de stichting op termijn realiseren. Dit is om in aanmerking te komen voor bijvoorbeeld de Vriendenloterij en de Goede Doelen loterij. Vlinderkind wil zo snel mogelijk voor steun van deze instellingen/loterijen in aanmerking te komen om zo financieel een vliegwieleffect te bewerkstelligen.

Financiële doelstellingen 2022 – 2025

Doorgroeien naar tenminste € 250.000 aan jaarlijkse baten in 2025.

Lasten:

Het bestuur hanteert de regel dat de kosten zoveel mogelijk beperkt moeten blijven met als motto "het verwerven van zoveel mogelijk financiële middelen, tegen zo beperkt mogelijke kosten".

Zo laag mogelijke lasten c.q. zoveel mogelijk kostenbeperkend werken. Er worden (behoudens reiskosten conform openbaar vervoer 2^e klasse of gereduceerd bedrag per km) geen middelen beschikbaar gesteld als vergoeding voor bestuursleden of vrijwilligers.

In de afgelopen jaren is er gemiddeld 6,86% van de donaties ingezet voor het beheren, ontwikkelen en professionaliseren van de stichting. Dit is naar onze mening zelfs aan de hoge kant, als gevolg van de coronacrisis. Daarvan is 0% gebruikt als vergoeding voor inzet voor bestuursleden of vrijwilligers.

[Typ hier]



Om als vrijwilligersorganisatie te voldoen aan zoveel mogelijk professionele eisen wordt er geïnvesteerd in onder andere de website, promotie en drukwerk. Daarnaast zijn er lasten v.w.b. de administratie en verantwoording.

Uitgangspunt ook voor de komende jaren is om daar waar mogelijk met onbezoldigde vrijwilligers te werken en zoveel mogelijk diensten gesponsord te krijgen.

We moeten realistisch zijn, willen we doorgroeien en met name ook gezien de (countability/transparantie etc) eisen van de moderne tijd en ook van doorgroei zal er meer in professionalisering moeten worden geïnvesteerd qua backoffice en secretariaat. Daarmee is de afgelopen jaren reeds begonnen:

Al sinds 2014 voert Orchestra beheer B.V. tegen een gereduceerd tarief de boekhouding, voort de betalingen uit en geeft zij middels haar OFIS systeem vorm aan good-governance (o.a drie ogen-principe), betrouwbare boekhouding, continuïteit en transparantie.

Sinds 2021 wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van een professioneler secretariaat. Hiertoe is advies en deels uitvoering inhehuurd bij "To the Point". Met name is gekeken naar archivering en herinrichting van de processen ter ondersteuning van de secretaris (vacant). Momenteel staat de verdere ontwikkeling tijdelijk "on hold".

In de jaren 2019 -2021 is getracht met een door een van de bestuursleden uit eigen zak betaalde professionele fondsenwerver een verdere stap te maken. Na anderhalf jaar bleek dit niet de beoogde resultaten op te leveren en is de relatie beëindigd. Het enkel aanschrijven van fondsen en vermogenden bleek onvoldoende revenuen op te leveren om een dergelijke fondsenwerver tot recht te laten komen. Het leermoment is dat er in de toekomst mogelijk een andersoortige eventmanager./fondsenwerver gezocht zal gaan worden, welke zelfstandig evenementen activiteiten opzet, initieert en organiseert.

Doelstelling

Het beleid van de afgelopen jaren voortzetten.

[Typ hier]



3. Wijze van werving van gelden/activiteiten

Stichting Vlinderkind ontvangt haar inkomsten door middel van giften. Deze giften worden gegeven door hoofdzakelijk particulieren en bedrijven. Daartoe worden vaak activiteiten door derden georganiseerd.

Activiteiten derden

De strategie op basis van het marketingadvies 2010 wordt voortgezet. Dit betekent dat de primaire inzet is om zoveel mogelijk acties door derden te doen organiseren voor Vlinderkind.

Het bestuur kan deze acties initiëren en derden motiveren, faciliteren en ondersteunen om activiteiten voor Vlinderkind te ondernemen. Het bestuur kan daarbij een rol qua presentatie en representatie. Duidelijk is dat publiciteit, naamsbekendheid, website en sociale media hiervoor van essentieel belang zijn.

Doelstelling:

Activiteiten derden in de periode 2022 – 2025 verder stimuleren en uitbreiden, waardoor awareness en financiële doelstellingen worden gerealiseerd

Eigen Activiteiten

Een stichting die het louter moet hebben van een beperkt aantal vrijwilligers, vergt van het bestuur meer dan besturen alleen.

Het beleid de afgelopen jaren was dat het bestuur in principe zelf geen activiteiten opzette. Het bestuur initieerde, faciliteerde, motiveerde en ondersteunde daarentegen derden om activiteiten voor Vlinderkind te ondernemen, alsmede stak zij haar energie in het geven van presentaties en representeren van de stichting, o.a. bij dergelijke door derden (overigens vaak familie en kennissen van bestuursleden) georganiseerde activiteiten.

Voorbeelden hiervan zijn o.a. de oliebollenactie, perenactie, etc. etc.

Daarnaast waren er acties via Sociale Media als: Inside -out in 2019-2020 en "Ogen open voor EB" in 2021-2022, welke grotendeels via sociale media (facebook en Instagram door vrijwilligers georganiseerd werden, doch welke Stichting Vlinderkind faciliteerde.

Via Ambassadeur Shivan Hassan is op TV gratis publiciteit gerealiseerd bij Voetbal International. Daarnaast zijn er (relatief goedkope) spotjes geweest op SOCUTERA, TV West en d Div. T.V. optredens van bijv. Jesse van Zijp (5 uurs show) en anderen.

Nu de afgelopen jaren in het teken hebben gestaan van COVID, waardoor de meeste activiteiten zoals voorheen door derden georganiseerd werden, niet door konden gaan, boden deze acties een alternatief. Publicitair gezien was met name Ogen open voor EB een behoorlijk succes. Vele bekende Nederlanders hebben hieraan gewerkt. Vooralsnog wordt deze actie (thans sluimerend) voortgezet.

Beleid is om met dergelijke acties door te blijven gaan en deze verder uit te bouwen.

Tevens stak het bestuur veel energie in haar netwerken en contacten met haar stakeholders als Centrum voor Blaarziekten, Debra Nederland, Debra International etc.

[Typ hier]



Via deze netwerken en contacten van de bestuursleden zijn interessante fondsen geworven en zijn er contacten gelegd o.a. tussen het ZZF als fonds en het UMCG voor wat betreft de ziekte EB.

Beleid is om hiermee zoveel mogelijk door te gaan en verder uit te bouwen

Dit beleidsplan vormt een (beperkte) wijziging op dit beleid.

In 2022 en hopelijk de jaren daarna (afhankelijk van het resultaat) wordt een jaarlijks event georganiseerd namelijk een Charity -diner met veiling.

De organisatie hiervan vergt veel capaciteit, niet alleen van de (onbezoldigde) bestuursleden en andere vrijwilligers. Het betreft een evenement van hoge professionele kwaliteit, hetgeen de nodige kosten met zich meebrengt (inhuur organisatie etc). Er wordt hiervoor een organisatiebureau ingehuurd. Hoewel dit risico's met zich meebrengt,. Wordt door een gedegen calculatie en uitgaande van een aantal (reeds verkochte/toegezegde) tafels. Dit risico wordt beperkt tot het break even-point.

Doelstelling voor 2022-2025 is om grotendeels door te gaan op de eerdere door het bestuur ingezette lijn, doch met uitbereiding van haar eigen activiteiten voor de komende jaren met de organisatie van een jaarlijks Charity -diner

Het bestuur publiceert haar activiteiten op de agenda op de website.

[Typ hier]



4. Beheer van het vermogen

De ontvangsten van de stichting worden ontvangen op een rekening van Vlinderkind. Dit is een rentedragende rekening. De rekening is aangegaan bij ING-Bank.

Het beheer van deze rekening valt onder verantwoordelijkheid van de penningmeester en het bestuur. De handelingen zoals boekingen en daadwerkelijke betalingen worden gedaan door administratie- en beheerkantoor Orchestra beheer B.V. Via het OFIS-systeem, dat digitaal continue inzage biedt in de complete financiële administratie, worden middels een zes-ogen-systeem (1. goedkeuring factuur door voorzitter en 2. goedkeuring van betaling door penningmeester, alvorens (3) een medewerker van Orchestra B.V. (gemachtigd) de betaling uitvoert), geborgd dat er niet een bestuurslid met de kas vandoor gaat. De verantwoordelijkheid voor de betalingen valt dus onder de voorzitter en penningmeester tezamen. Over uitgaven die moeten worden gedaan, wordt in de bestuursvergadering bij meerderheid besloten. Er is binnen het bestuur geen kascontrolecommissie. Het gezamenlijke bestuur treedt op als kascontrolecommissie.

In het stichtingsdocument van Vlinderkind is opgenomen dat er te allen tijde een continuïteitreserve van € 45.000, wordt aangehouden.

[Typ hier]



5. Besteding van het vermogen

Het vermogen wordt besteed conform de doelstelling van Stichting Vlinderkind.

1. De inkomsten van de stichting worden in de eerste plaats gebruikt om bij te dragen aan (onderzoeks)projecten.
2. De stichting houdt een gezonde buffer aan om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen. Daarnaast wordt dit gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten.

Ad 1. Projecten:

Vlinderkind steunt al jaren wetenschappelijke onderzoeksprojecten op het gebied van EB en gerelateerde aandoeningen (waaronder bepaalde vormen van huidkanker).

De doelstelling 2022 – 2025 is om hiermee door te gaan en dit verder uit te breiden.

Wat van belang is (en door veel donateurs wordt gewenst) is een duidelijke directe verantwoording van gift naar besteding en resultaat. Geormerkte donaties worden conform oormerk besteed en in de communicatie naar de grotere donateurs wordt het verband tussen donatie, besteding en resultaat verantwoord. Tot nu toe lopen alle door Vlinderkind gesteunde onderzoeksprojecten via het UMCG omdat daar het kenniscentrum op EB in Nederland is gevestigd en er gericht onderzoek naar EB plaatsvindt. Inmiddels is er door het bestuur van Vlinderkind voor 2021 t/m 2022 een projectaanvraag financiering Project Exon Skipping toegekend ad € 200.000,-. Het UMCG zal de kosten hiervoor jaarlijks aan het bestuur van Vlinderkind verantwoorden. Verder is er een projectaanvraag financiering Unsolved Cases toegekend ad. Totaal € 50.000 voor de jaren 2021 en 2022. Deze beide projecten behoeven in principe verdere financiering voor de volgende jaren. Daarnaast staan er nieuwe projecten bij het UMCG op stapel, zoals een project dat verder gaat met onderzoek naar Revertant Mozaïsme bij EB en de toepassing naar genezing.

In de komende jaren wordt ook gekeken naar andere partners, academische ziekenhuizen, bedrijfsleven (biofarmaceutische industrie) en buitenlandse partners voor onderzoeksprojecten die een bijdrage leveren aan de hoofddoelstelling van de stichting. Daartoe is al contact met Debra International, in het kader van het internationale EB-netwerk

De stichting zal oog houden op internationale medische ontwikkelingen. Daarnaast richt Vlinderkind zich in het bijzonder op de landen waar fondsenwervingssuccessen worden gerealiseerd zoals Oostenrijk en Groot-Brittannië. Hiertoe is er o.a. contact met Debra Oostenrijk. Het in overleg met de medische wereld relevante onderzoeksprojecten te financieren en dit verder uit te breiden.

Ad 2. Buffer

De stichting houdt een buffer aan van tenminste € 45.000 teneinde de continuïteit van de stichting te garanderen en middelen beschikbaar te hebben om projecten (mede) te kunnen financieren. Op basis van deze buffer kan de stichting Vlinderkind, in het geval er geen enkele inkomsten worden gegenereerd haar continuïteit voor tenminste 5 jaar garanderen.

[Typ hier]



6. Marketing- en Media

De afgelopen jaren is hard gewerkt en geïnvesteerd om een nieuwe website en sociaal medium (m.n. facebook, linked-in) op professioneel niveau neer te zetten teneinde de doelstelling van de Vlinderkind te realiseren. In 2021 zijn gesprekken gevoerd om de Website met name technisch te vernieuwen en aan de voortgang van de (o.a. mobile) techniek aan te passen. Hieraan zal in 2022 en verder, verder aan gewerkt worden, met een partner/sponsor/vrijwilliger.

Marketingplan

Het vigerende marketingplan als zodanig dateert nog van 2010 en wordt het tijd om het marketingplan te vernieuwen. Mogelijk zullen onderdelen/marketingpunten uit de eindverantwoording van de fondsenwerver hierin meegenomen kunnen worden. Hiertoe zal in principe het komend jaar door het bestuur actie worden ondernomen. Een professioneel marketingplan zal kosten met zich meebrengen. Getracht zal worden om dit zoveel mogelijk gesponsord te krijgen en tegen een vriendelijk tarief.

Overigens is er ondertussen wel veel veranderd, zoals bijvoorbeeld een nieuwe website, huisstijl en ambitie (projectgroep), De nieuw ontwikkelde huisstijl "Samen sterk voor genezing van een ernstige huidaandoening" wordt als basis de komende jaren aangehouden.

Media plan/Publiciteit:

Media en publiciteit zullen in het marketingplan worden meegenomen en onderdeel uitmaken van het marketingplan. Hierin zal een tijdlijn worden aangegeven etc. etc. bedoeling is om hieromheen een brede fondsenwervingsactie te organiseren Het doel is dat deze actie een doorbraak moet gaan betekenen voor de landelijke bekendheid met EB waar in de periode tot en met 2025 gebruik van kan worden gemaakt.

Sociale media

Facebook. De stichting is actief op Facebook en linkedIn, maar uitbouw is gewenst. Daartoe moet nog een vrijwilliger worden gevonden.

Website

Er staat een goede website die goed wordt bijgehouden door de bestuursleden. Inmiddels is samenwerking met een nieuwe partner in gang gezet om de inmiddels al weer technisch min of meer verouderde Web-site (en het onderhoud daarvan) op gesponsorde basis te gaan vernieuwen. Deze zal aangepast worden aan de eisen van de moderne tijd, mobiel toegankelijker etc. en qua content worden bijgehouden. Overigens moet deze content natuurlijk door de bestuursleden worden aangeleverd. Daarom zou het daarnaast goed zijn om voor vulling/content een vrijwilliger te vinden zodat de website van nog actuelere informatie (bijv. nieuwsbrief) voorzien blijft worden. Mogelijk zal hier capaciteit voor moeten worden ingehuurd (zoveel mogelijk tegen gereduceerd tarief).

[Typ hier]



Voorgenomen verbeteringen van de website in 2022

- Activiteitenkalender
- Geschikt/gebruiksvriendelijk voor mobiel
- Snelheid
- nieuwsbrief
- Projecten
- Filmpje (s)
- Eenvoudig doorlinken social media

De website wordt op basis van voortschrijdend inzicht continue verbeterd en geprofessionaliseerd.

[Typ hier]



7. Bestuur en organisatie

Stichting Vlinderkind heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het beheer van het vermogen.

Het bestuur bestaat uit 6 personen; te weten

De voorzitter;

De Secretaris;

De penningmeester;

Drie algemene leden.

Voorzitter is de heer mr. J. van Zijp woonachtig aan Hoefbladlaan 94 Den Haag;

Secretaris is vacant;

Penningmeester is de heer Steven Bons, woonachtig aan Veldzicht 41 Groesbeek;

Algemeen lid 1 is de heer H. Karman, woonachtig aan; Bergerdensesstraat 25 A1 Bommel;

Algemeen lid 2 is mevrouw L. Koehorst, woonachtig aan; Grenoblestraat 13 Hengelo;

Algemeen lid 3 is de heer H. Bons, woonachtig aan Mozartstraat 39, 6561EB Groesbeek.

[Typ hier]



8. Activiteiten bestuur

Vergaderen

Het bestuur komt minimaal tienmaal per jaar samen (kan ook digitaal) voor een bestuursvergadering.

Hiervan worden notulen opgemaakt.

Activiteiten

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

- Het selecteren van bestemmingsdoeleinden.
- Het bewaken van het vermogen van de Stichting
- Het bewaken van de huisstijl in eigen uitingen en uitingen van anderen
- Het bewaken of acties van donateurs aansluiten bij de doelstelling van de Stichting.

Financiën

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. De taken die hierbij horen zijn onder meer:

- Jaarlijks een begroting opstellen;
- Jaarlijks een jaarrekening vaststellen en goedkeuren;
- Beheren van de gelden;
- Besteden van de gelden en het creëren van voorzieningen.

Vergoeding bestuursleden

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

[Typ hier]



9. Vrijwilligersnetwerk

Er is in de afgelopen jaren gewerkt aan het opzetten van een vrijwilligersnetwerk. In de periode 2022 – 2025 zal, naast uitbouw van het vrijwilligersnetwerk, worden gewerkt aan het door ontwikkelen naar een meer professionele vrijwilligersorganisatie.

Het doel is een landelijk dekkend vrijwilligers netwerk op te zetten met in alle vier de windstreken een vertegenwoordiger/coördinator voor Vlinderkind.

Op eerdere vrijwilligersbijeenkomsten zijn de rollen/functies besproken die vrijwilligers kunnen vervullen. Inmiddels zijn deze rollen/functies vastgelegd

Doelstelling Vrijwilligers netwerk 2022 - 2025:

Het vrijwilligers netwerk uitbreiden en professionaliseren.

[Typ hier]



10. Organisatie backoffice administratie, documentatie, ICT,

Op organisatie gebied is in het verleden ingezet op digitale documentatie van de stukken via google.

Sinds 2021 wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van een professioneler secretariaat. Hiertoe is advies en deels uitvoering ingehuurd bij "To the Point". Met name is gekeken naar archivering en herinrichting van de processen ter ondersteuning van de secretaris (vacant). Momenteel staat de verdere ontwikkeling tijdelijk "on hold".

Al sinds 2014 voert Orchestra beheer B.V. tegen een gereduceerd tarief de boekhouding, voort de betalingen uit en geeft zij middels haar OFIS systeem vorm aan good-governance (o.a drie ogen-principe), betrouwbare boekhouding, continuïteit en transparantie.

Er wordt ook gedacht over een secretaresse: bij voorkeur een EB gerelateerde vrijwilliger of EB-patiënt. Mocht dat niet zijn in te passen dan wordt overgegaan tot professionele inhuur tegen minimale kosten.

Doelstelling Organisatie backoffice administratie, documentatie, ICT 2022 - 2025 etc. verder uitbouwen.